

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ МОЛОДЁЖНОГО СЛЕНГА

*Бойназарова Мафтуна Иззатуллаевна  
Каршинский международный университет*

**Аннотация:** В данной работе рассматриваются теоретические основы изучения молодёжного сленга как важной части современного языка. Анализируются понятие сленга, причины его возникновения, основные функции и особенности употребления среди молодёжи. Особое внимание уделяется влиянию социальных сетей, интернета и массовой культуры на развитие молодёжного сленга.

**Ключевые слова:** молодёжный сленг, язык, лексика, коммуникация, молодёжь, интернет, культура, социальные сети, речь, жаргон.

### Введение

Язык постоянно развивается и изменяется под воздействием общества, культуры, науки и современных технологий. Одним из наиболее динамичных и быстро изменяющихся элементов языка является молодёжный сленг. Молодые люди активно создают новые слова, выражения и сокращения, которые отражают их образ жизни, интересы, ценности и особенности повседневного общения. Молодёжный сленг становится важной частью современной коммуникации и оказывает значительное влияние на развитие разговорной речи. В современном обществе развитие интернета, социальных сетей и цифровых технологий значительно ускорило процесс появления и распространения новых сленговых слов. Такие платформы, как социальные сети, мессенджеры и видеохостинги, способствуют быстрому обмену языковыми новшествами между молодыми людьми разных стран и культур. В результате молодёжный сленг постоянно обновляется и пополняется новыми выражениями, многие из которых со временем становятся частью повседневной речи.

Молодёжный сленг выполняет не только коммуникативную функцию, но и помогает молодым людям выражать свои эмоции, демонстрировать индивидуальность и принадлежность к определённой социальной группе. Использование сленга способствует созданию более неформальной и



эмоционально насыщенной атмосферы общения. Кроме того, сленг часто отражает современные культурные тенденции, влияние музыки, кино, компьютерных игр и интернет-культуры.

Изучение молодёжного сленга представляет большой интерес для лингвистики, социологии, психологии и культурологии, поскольку через язык можно определить особенности мышления, мировоззрения и поведения молодёжи. Анализ сленговых выражений позволяет проследить изменения в обществе, выявить новые культурные ценности и понять особенности взаимодействия молодого поколения в современном мире. Поэтому исследование молодёжного сленга является актуальной и важной задачей современной науки.

### **Основная часть**

Сленг представляет собой особую разновидность разговорной речи, используемую определённой социальной группой в процессе неофициального общения. Молодёжный сленг является одной из наиболее динамичных форм современного языка, так как именно молодёжь быстрее всего реагирует на изменения в обществе, культуре и технологиях. Молодые люди активно создают новые слова, сокращения и выражения, которые отражают их интересы, образ жизни и особенности мировоззрения.

Молодёжный сленг отличается эмоциональностью, краткостью, выразительностью и стремлением к оригинальности. В отличие от литературного языка, сленговые выражения чаще используются в повседневной разговорной речи и помогают сделать общение более свободным и непринуждённым. С помощью сленга молодые люди могут быстрее передавать информацию, выражать эмоции и создавать более близкую атмосферу общения. Одной из важных особенностей молодёжного сленга является его способность быстро изменяться и обновляться. Многие слова появляются под влиянием современных тенденций, музыки, кино, спорта, компьютерных игр и интернет-культуры. Особенно большое влияние на развитие молодёжного сленга оказывают социальные сети, мессенджеры и различные онлайн-платформы, где молодёжь ежедневно общается и обменивается информацией. Благодаря интернету новые сленговые слова могут распространяться по всему миру за очень короткое время.

Основными причинами появления молодёжного сленга являются стремление к самовыражению, желание отличаться от старшего поколения, потребность в создании собственного языкового пространства, а также влияние массовой культуры и цифровых технологий. Молодые люди стремятся использовать необычные и современные выражения, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность и принадлежность к определённой социальной среде. Кроме того, молодёжный сленг отражает процессы глобализации и культурного взаимодействия. Многие современные сленговые слова заимствуются из английского языка, поскольку английский язык занимает важное место в сфере интернета, технологий, музыки и киноиндустрии. В результате в речи молодёжи всё чаще встречаются иностранные слова и сокращения, которые адаптируются к особенностям национального языка.

**Молодёжный сленг выполняет несколько функций:**

- коммуникативную;
- эмоционально-экспрессивную;
- идентификационную;
- культурную.

Коммуникативная функция обеспечивает более быстрое и удобное общение между молодыми людьми. Эмоционально-экспрессивная функция помогает ярче передавать эмоции и отношение к происходящему. Идентификационная функция позволяет молодёжи чувствовать принадлежность к определённой социальной группе.

Следует отметить, что молодёжный сленг постоянно обновляется. Некоторые слова быстро исчезают, а другие становятся частью литературного языка. Многие современные сленговые выражения появились под влиянием английского языка, компьютерных технологий и интернет-культуры.

**Заключение**

Таким образом, молодёжный сленг является важным языковым и социальным явлением современного общества. Он отражает особенности культуры, мышления и коммуникации молодого поколения. Изучение молодёжного сленга позволяет глубже понять процессы развития языка и влияние современных технологий на речь молодёжи.

**Список использованной литературы:**



1. Земская Е. А. Современный русский язык. — Москва: Просвещение, 2018.
2. Крысин Л. П. Русское слово, своё и чужое: исследования по современному русскому языку. — Москва: Азбуковник, 2019.
3. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. — Москва: Либроком, 2017.
4. Беляева Т. М. Молодёжный сленг как объект лингвистического исследования // Вестник языкознания. — 2020. — №4. — С. 45–51.
5. Скворцов Л. И. Культура русской речи и молодёжный сленг. — Санкт-Петербург: Наука, 2021.
6. Никитина Т. Г. Молодёжная речь в условиях цифровой коммуникации // Филологические науки. — 2022. — №2. — С. 67–73.



---

Research Science and  
Innovation House